

Landeskoordination
für den Girls'Day in Berlin

Almut Borggrefe, Kornelia Ruppmann
Tel. 308798-12/16, Fax: -25
girlsday@life-online.de
Dircksenstr. 47, 10178 Berlin
www.life-online.de
www.girlsday-berlin.de

DER BOYS'DAY IN BERLIN – AUSWERTUNG

Am 14. April 2011 fand durch den bundesweiten Aufruf der Bundesfamilienministerin auch in Berlin der erste landesweite Boys'Day statt. LIFE e.V. übernahm die Aufgabe der Landeskoordination mit informierender und beratender Funktion.

Der erste berlinweit stattfindende Boys'Day bot bei 203 Aktionen insgesamt 1.507 Plätze für Jungen.

Liste der Angebote 2011

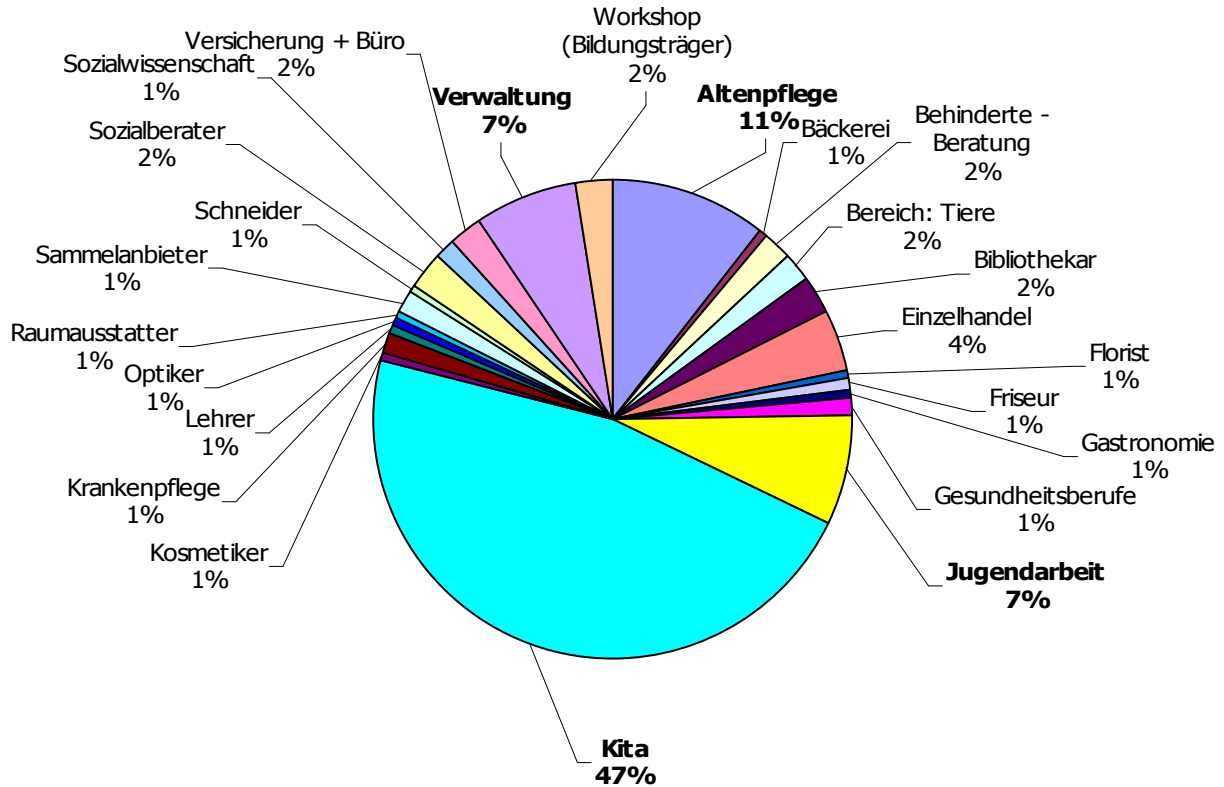
Veranstalter	Aktion	Ort		
1. Rheinländische Bäckerei L. Mälzer GmbH	Verkäufer im Backhandwerk	Berlin		
ABU gGmbH	Finde Deinen Beruf	Berlin		
AHK Pflegeteam GmbH	Betreuung älterer Menschen in Wohngemeinschaften und in der eigenen Wohnung	Berlin		
AHK Pflegeteam GmbH	Einsatz von Musiktherapie bei Menschen mit Demenz	Berlin		
Akademie der Gesundheit Berlin/Brandenburg e.V.	Deine Zukunft in der Gesundheitswirtschaft (1)	Berlin		
Akademie der Gesundheit Berlin/Brandenburg e.V.	Deine Zukunft in der Gesundheitswirtschaft (2)	Berlin		
aktion weitblick gGmbH - betreutes Wohnen	Betreutes Wohnen	Berlin		
AlexA Senioren Dienste GmbH	Generationen unter einem Dach – Berufsvielfalt in der Seniorenresidenz	Berlin		
Alice-Salomon-Hochschule Berlin	Boys for Kids	Berlin		
Amt für Bürgerdienste / Bürgeramt Zehlendorf	Bürgeramt - Dienstleistungszentrum mit Perspektiven	Berlin		
Antidiskriminierungsstelle des Bundes	Ein Tag in der Antidiskriminierungsstelle des Bundes	Berlin	2	0
Arbeiterwohlfahrt Friedrichshain-Kreuzberg e.V.	Schnuppertag bei den Familienbildungsprogrammen "HIPPI, Rucksack und Opstapje"	Berlin	1	0
Arbeiterwohlfahrt Friedrichshain-Kreuzberg e.V.	Schnuppertag in der Sozialen Gruppenarbeit	Berlin	2	0
AUDEC	AUDEC Sekretariat	Berlin	2	0
AWO Friedrichshain-Kreuzberg e.V. - Schuldner- und Insolvenzberatungsstelle	Arbeitsfeld Schuldnerberatung kennenlernen	Berlin	2	0
AWO - Europakita	Hospitation Kita- und Krippenbereich	Berlin	7	0
Bayouma-Haus der Arbeiterwohlfahrt	Tag der offenen Tür	Berlin		



Dieses relativ umfangreiche Angebot lässt darauf schließen, dass der Boys'Day vom hohen Bekanntheitsgrad des Girls'Day profitieren konnte. Die Institutionen konnten ihr Angebot auf einer bundesweiten Aktionslandkarte unter

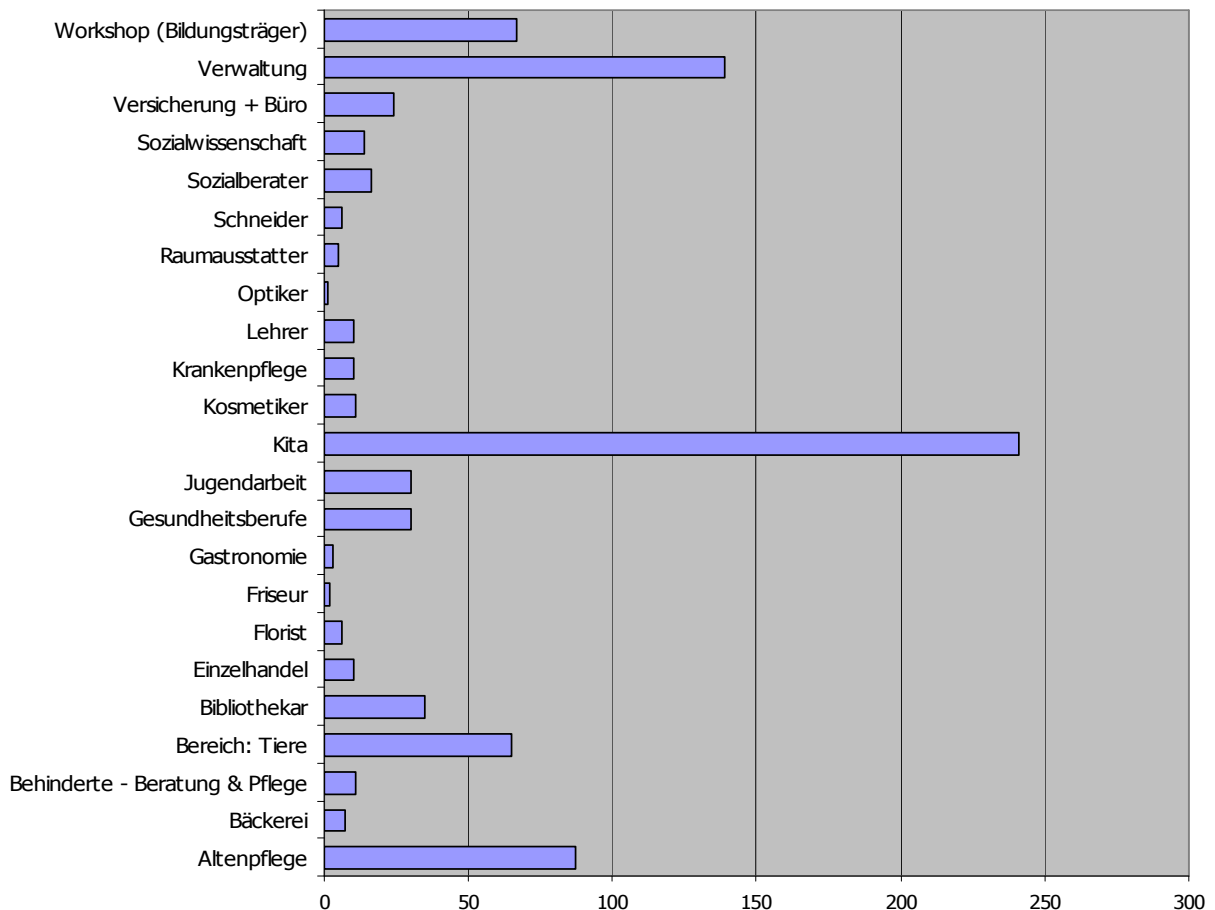
www.boys-day.de präsentieren – analog zum Girls'Day. Die ersten Angebote waren ab Januar 2011 buchbar. Während es sich zu Beginn zu über 90% um Schnupperpraktika in Kitas handelte, zogen andere Anbieter ab Ende Februar verstärkt nach. Workshops zu Rollenbildern und Lebensplanung für Jungen, die ebenfalls auf der Aktionslandkarte angeboten werden konnten, blieben bis zuletzt ein Randangebot.

Anteil der Angebote nach Anzahl der Anbieter



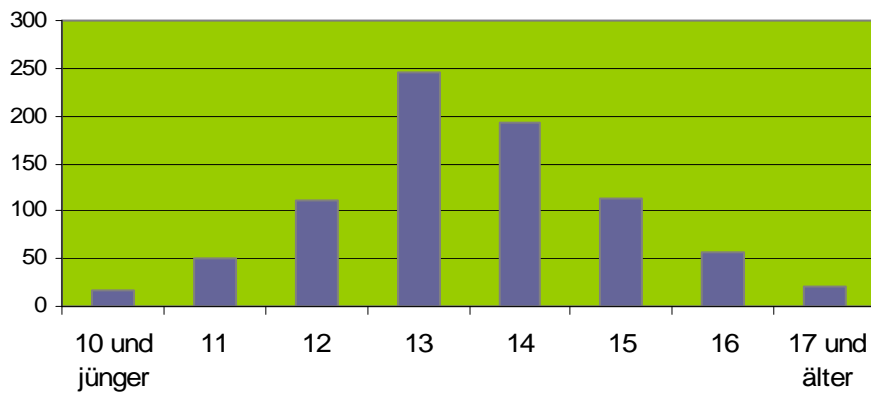
Bei knapp der Hälfte der Anbieter (insgesamt 90) handelte es sich um Kitas. Diese boten aber in der Regel nur ein bis zwei Plätze an. Plätze für ein Schnupperpraktikum in der Verwaltung gab es fast halb so viele, die aber von deutlich weniger (insgesamt 12) Anbietern kamen.

Art der Angebote nach Anzahl der Plätze

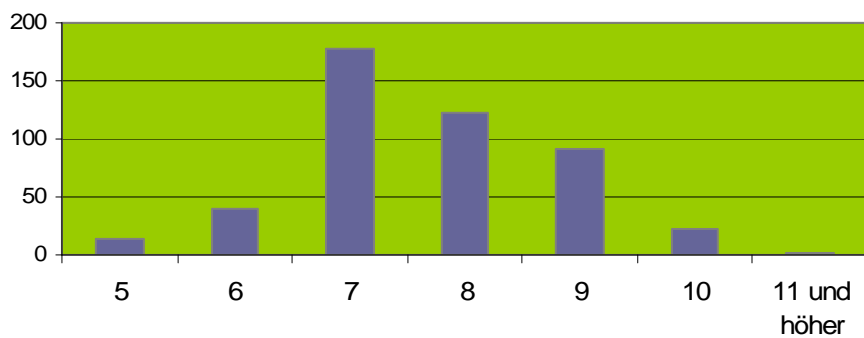


Die Teilnehmer am Boys'Day waren mehrheitlich 13 bis 14 Jahre alt. Die meisten waren nach eigener Angaben in der siebten Klasse.

Altersverteilung der selbst angemeldeten Jungen

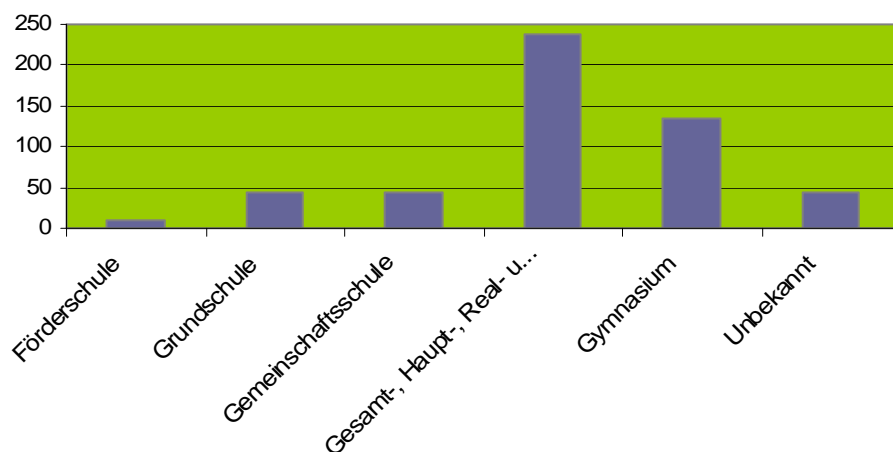


Verteilung nach Klassenstufen bei den selbst angemeldeten Jungen



Die große Mehrzahl der Teilnehmer, die sich selbst für ein Angebot über die Aktionslandkarte angemeldet hat, kam von einer Gesamt-, Haupt-, Real- oder integrierten Sekundarschule. Zum Vergleich: Beim Girls'Day bilden jedes Jahr die Gymnasiastinnen die größte Gruppe der selbst angemeldeten Teilnehmerinnen.

Anzahl der der selbst angemeldeten Teilnehmer am Boys'Day 2011 nach Schularten



Das Boys' Day Angebot in allen Bundesländern im Vergleich.

Bundesländer	Anzahl der Veranstaltungen	Anzahl der Plätze	Anzahl der Initiativen
Baden-Württemberg	631	4.785	16
Bayern	1.128	6.183	23
Berlin	203	1.507	5
Brandenburg	47	3.436	4
Bremen	66	319	0
Hamburg	82	509	1
Hessen	184	1.901	5
Mecklenburg-Vorpommern	74	200	0
Niedersachsen	117	1.555	0
Nordrhein-Westfalen	771	6.790	16
Reinland-Pfalz	142	864	0
Saarland	103	398	1
Sachsen	326	2.764	4
Sachsen-Anhalt	62	584	4
Schleswig-Holstein	72	920	5
Thüringen	181	1.811	8
Gesamt	4.189	34.526	92

Das Fazit des bundesweiten Boys' Day ist für Berlin:

- » Es gab viele Anbieter im Sinne des Boys' Day Konzepts
- » Den meisten schien der konzeptionelle Unterschied zum Girls' Day im Angebot klar zu sein.
- » Es gab insgesamt wenig Kritik – auch von Seiten der Eltern.
- » Der Girls' Day erreichte ungefähr die gleichen Angebots- und Teilnehmerinnenzahlen, wurde durch das Jungenangebot nicht geschwächt.

Die Ziele für nachfolgende Angebote für Jungen parallel zum Girls' Day in Berlin sind:

- » Viele Workshops auf den Weg bringen
 - gemeinsam mit Schulen und Jugendorganisationen
 - am besten ganzjährig auch am Girls' DayThemenfelder: Rollenbilder und Lebensplanung
Dadurch können mehr Jungen erreicht werden.
- » Berufsorientierung soll bei dem Angebot für Jungen parallel zum Girls' Day nicht das vorherrschende Thema sein.
Das bisherige Schnupperangebot ist zudem auf Dauer zu einseitig sein, und das Interesse auf Anbieterseite unklar.
- » Das Profil der Jungenangebote muss so geschärft werden, dass sich Girls' Day und Boys' Day nicht gegenseitig in die Quere kommen.